



BENEFÍCIOS DE SER UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL

H&CO.

Hoje há um consenso entre cientistas, governos e grandes empresas sobre a necessidade de se investir em sustentabilidade para garantir que as próximas gerações tenham direito a usufruir dos recursos naturais essenciais à vida humana. Assim, o conceito de sustentabilidade vem sendo cada vez mais usado no contexto de empresas e organizações, adquirindo nova importância em um novo contexto de desenvolvimento produtivo.



Para atualizar as principais informações sobre o assunto, preparamos este conteúdo. Nele, buscamos esclarecer o conceito de sustentabilidade e sua nova importância e dimensão no contexto atual. Além disso, explicitamos quais são os principais benefícios da sustentabilidade para empresas e apresentamos algumas ações para tornar uma empresa mais sustentável.

**Sua empresa precisa se preparar para o futuro?
Então continue a leitura e confira as informações que reunimos a seguir!**

O QUE É A SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL E QUAL A SUA IMPORTÂNCIA

A pauta da sustentabilidade e do meio ambiente não é recente. Desde a década de 1970 a preocupação de ambientalistas sobre o impacto humano no ecossistema do planeta é crescente. Contudo, foi principalmente a partir da década de 1990 que a preocupação com o meio ambiente ganhou destaque entre os governos de países mais desenvolvidos e entre grandes empresas atuantes no mercado internacional.

Desde então, a pauta da sustentabilidade vem ganhando cada vez mais visibilidade, tendo chegado a um ponto de “não retorno”. Isso quer dizer que já não existem alternativas que justifiquem a falta de investimento em sustentabilidade, seja por parte dos governos de grandes países, seja por parte das grandes empresas.





Não por acaso vemos surgir com cada vez mais destaque personalidades como Gretha Thunberg, a jovem ativista sueca que ficou conhecida em todo o mundo após seu discurso na Cúpula do Clima realizada na sede da ONU em Nova Iorque, no ano de 2019.

Assim, todos somos testemunhas de uma grande transformação na lógica empresarial, que deve ganhar ainda mais força nos próximos anos. E essa lógica tem a sustentabilidade como um dos aspectos mais importantes da estratégia empresarial.



Em pesquisa realizada ainda no ano de 2019, a Agência Fiep revelou que 87% dos brasileiros preferem comprar de empresas sustentáveis e 70% alegaram não se importar em pagar um pouco a mais por isso. Mesmo assim, ainda nessa mesma época, apenas 74% das grandes empresas adotam ações de sustentabilidade.





Isso tudo nos leva a entender que ainda há muito espaço para ampliação da sustentabilidade nas atividades produtivas de empresas brasileiras, o que deve ganhar ainda mais força nos próximos anos.

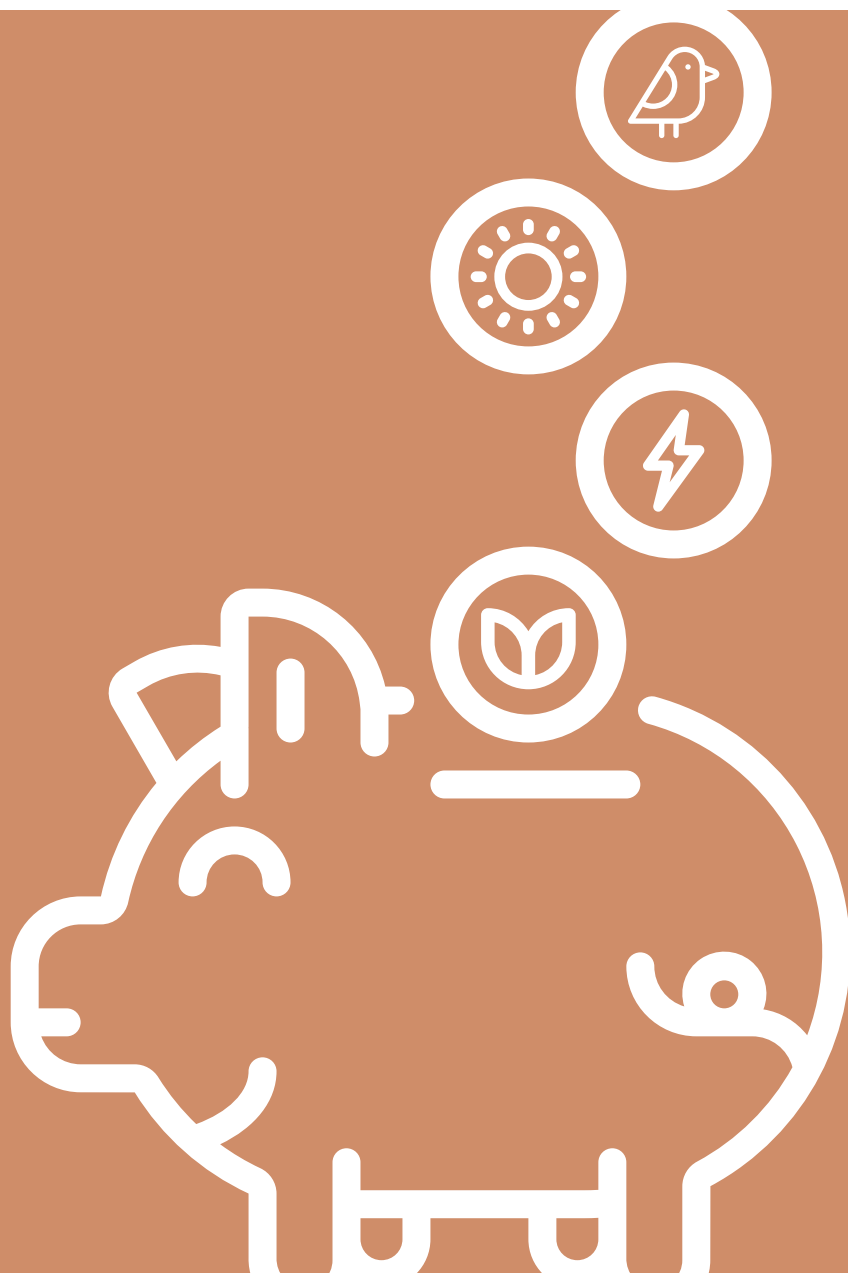
Para isso, as empresas devem entender que a sustentabilidade não se dá apenas sobre o aspecto ambiental. Para que as empresas e suas ações realmente promovam melhorias significativas na sociedade, elas devem se basear nos seguintes pilares: social, econômico e ambiental. Esses são os chamados pilares da gestão sustentável. A seguir, explicamos brevemente a importância de cada um deles.



PILAR SOCIAL

Para que a sustentabilidade seja real e efetiva, é preciso que também se invista no capital humano, desde as equipes internas até os consumidores. Isso, na prática, quer dizer investir na educação para conscientização que fomente as práticas sustentáveis, tanto internamente como externamente.





PILAR ECONÔMICO

A responsabilidade econômica também é fundamental, tanto sobre o aspecto de promover emprego, renda e informatização para a comunidade na qual a empresa está inserida, como sobre o aspecto da [sustentabilidade financeira](#) dos empreendimentos. Um projeto ou ação que é paralisada no meio de sua execução por falta de recursos, por exemplo, pode acarretar em consequências ambientais e sociais graves.



PILAR AMBIENTAL

Por fim, o pilar ambiental representa os impactos das ações da empresa sobre o meio ambiente. Logo, é fundamental minimizar ou mitigar completamente esses impactos através de mudanças e planos de curto, médio e longo prazo. Para os especialistas em sustentabilidade, esses três pilares formam o que seria um “tripé da sustentabilidade”, sobre o qual a empresa deve elaborar planos estratégicos e colocar em prática suas ações que visam a redução do impacto negativo de suas atividades produtivas.

Se você agora está se perguntando: “mas e os benefícios para as empresas? Quais são?”; não se preocupe! Tratamos desse assunto no próximo tópico!



OS BENEFÍCIOS DA SUSTENTABILIDADE PARA EMPRESAS

O investimento em sustentabilidade tem se mostrado altamente rentável, não apenas do ponto de vista financeiro, mas também sob diversos outros aspectos essenciais para o sucesso das empresas no curto, médio e longo prazo. Veja a seguir os benefícios mais importantes que uma empresa pode obter ao adotar mais práticas voltadas para a sustentabilidade!



VALORIZAÇÃO DA MARCA

Ao adotar mais práticas de investimento e valorização da sustentabilidade, o primeiro benefício imediato a ser obtido pela empresa será uma maior valorização da marca.

Como já mencionamos anteriormente, a sustentabilidade é fator de cada vez mais visibilidade para as empresas. Dessa forma, uma maior aproximação com o tema implicará na valorização da marca, não apenas no seu valor de mercado, mas também na constituição de identificação entre marcas, *stakeholders*, investidores e público em geral.





MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES

Para implementar ações eficientes de sustentabilidade será necessário que a empresa envolva seus funcionários e equipes, promovendo treinamentos e cursos entre outras formas de educar a equipe.

Com isso, para além de se sentir parte importante da empresa, os funcionários e demais colaboradores vão perceber que os objetivos das ações de sustentabilidade propostas vão além dos benefícios para a empresa, estendendo-se a toda a sociedade. Isso muitas vezes também leva a uma sensação de maior bem-estar e satisfação com o trabalho realizado, gerando mais motivação e favorecendo também a produtividade.



REDUÇÃO DE CUSTOS

Ao implementar ações que promovem a sustentabilidade naturalmente a empresa terá uma redução de custos com algumas atividades corriqueiras do dia a dia de produção. O uso de água, energia elétrica e produção de lixo, por exemplo, está diretamente ligado às questões de sustentabilidade em empresas de todos os segmentos.

Assim, com ações que promovem a economia de recursos e redução de lixo, a empresa poderá reduzir os custos com contas de água, luz e consumo de papel e material de escritório.

ABERTURA À INOVAÇÃO

Empresas que estimulam a sustentabilidade estão mais aptas a promover inovações, seja adotando novas tecnologias, adequando produtos às exigências legais e ambientais ou atendendo às exigências do mercado consumidor. Além disso, essas empresas são mais visadas por investidores que procuram negócios para oferecer novas soluções, sejam elas tecnológicas, produtivas ou de comunicação.

Desse modo, o investimento na sustentabilidade e a abertura à inovação pode resultar em vantagens competitivas, ajudando as empresas a conquistarem uma posição de maior destaque no seu segmento de mercado.





INCENTIVOS FINANCEIROS E FISCAIS

Com a crescente preocupação com a preservação do meio ambiente, existem cada vez mais formas de obter benefícios financeiros e fiscais com o investimento em sustentabilidade.

Empresas podem, por exemplo, obter benefícios fiscais, como o IPTU verde, adotado em algumas cidades que dão descontos no pagamento do tributo para proprietários que promovem ações sustentáveis em seus imóveis.



BOAS PRÁTICAS PARA UMA EMPRESA SUSTENTÁVEL

Uma boa notícia para as empresas que ainda não adotam práticas de sustentabilidade empresarial é que começar a implementá-las é algo simples. Contudo, uma gestão sustentável completa exige um nível maior de envolvimento da organização e seus parceiros.



*PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS
NO CONTEXTO DA
PRODUÇÃO*

Entre práticas sustentáveis de fácil implementação no ambiente de produção, incluem-se:

Reciclagem

Reutilização de excedente de matéria-prima

Priorização no uso de materiais e compostos ecológicos e recicláveis

Redução na emissão de poluentes por uso de filtros ou combustíveis alternativos

Descarte ecológico de resíduos

*PRÁTICAS
SUSTENTÁVEIS
NO CONTEXTO
DO TRABALHO*

Já entre as práticas para o ambiente de trabalho, destacamos:

Cortes no uso de materiais descartáveis

Substituição da iluminação por lâmpadas de LED

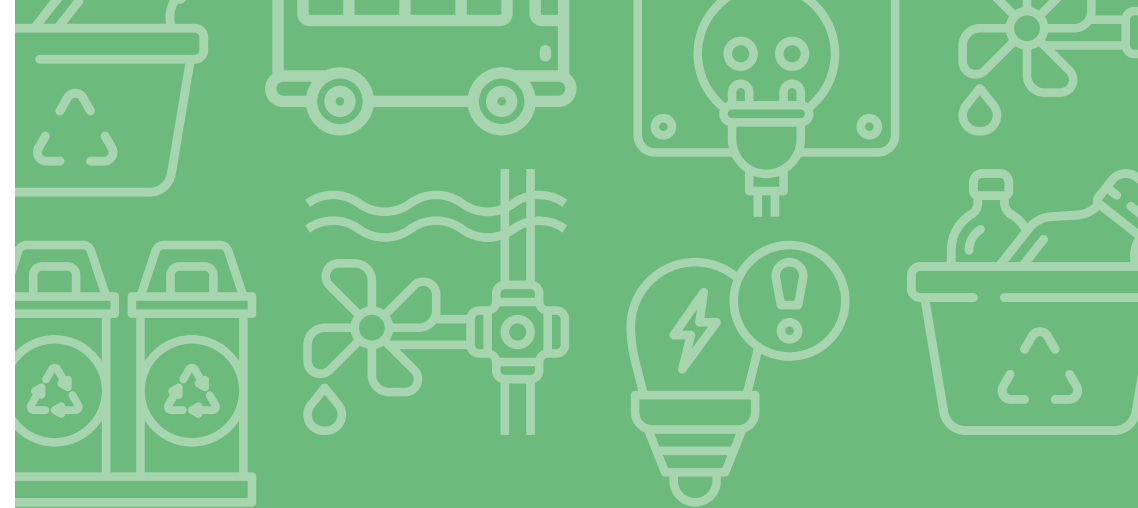
Políticas de economia de água e energia

Coleta seletiva

Substituição de impressões por documentos online

Promoção da transformação digital

Incentivo às formas alternativas e colaborativas de transporte



INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL

Uma forma interessante de garantir que a empresa progride em suas práticas de sustentabilidade é a definição e monitoramento de indicadores de sustentabilidade. Esses indicadores também são uma forma de prestação de contas aos clientes, parceiros e sociedade como um todo.

Um ótimo exemplo é o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), que lista o desempenho em ações sustentáveis de empresas listadas na Bolsa de Valores, inaugurado em 2005. No Brasil, as empresas também contam com os indicadores fornecidos pelo Instituto Ethos, corporação que junto à Fundação Getúlio Vargas (FGV) também auxiliou no desenvolvimento do ISE.

Outro bom exemplo é a norma ISO 14001 da *International Organization for Standardization (ISO)*, uma referência global utilizada para que empresas se identifiquem e disponibilizem informações sobre suas práticas de sustentabilidade.



DICAS PARA TER SUCESSO NA IMPLEMENTAÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

Agora que já contextualizamos os principais pontos sobre o assunto, vamos às dicas mais importantes para garantir o sucesso na implementação!

1. ENVOLVA A COMUNIDADE

Envolver a comunidade para ajudar os funcionários e colaboradores entenderem porque as novas práticas devem ser adotadas é fundamental. A preocupação com o engajamento dos envolvidos nas ações, desde funcionários até parceiros e clientes, implicará diretamente no desempenho alcançado.

Naturalmente, esse engajamento pode ser promovido de diferentes formas. Internamente, a empresa pode elaborar comunicados e cursos sobre as novas práticas, sua importância e benefícios. Externamente, a empresa pode produzir conteúdo e formas de transmitir aos clientes e público em geral a sua preocupação com a sustentabilidade e as ações que vem desenvolvendo em prol dessa causa.





2. ELABORE UM PLANEJAMENTO

Como em qualquer nova ação estratégica em uma empresa, elaborar um planejamento é a melhor forma de garantir que determinados resultados serão alcançados. Portanto, recomendamos que as ações de sustentabilidade sejam incluídas no planejamento estratégico da empresa. Assim, será possível analisar a situação atual e definir ações que devem ser priorizadas segundo necessidades, objetivos e prazos.

Para iniciar e incluir as práticas de sustentabilidade no planejamento, sugerimos começar por um mapeamento completo, que vise a identificação de ações com maior potencial de sucesso para cada setor da empresa.



3. *PREPARE LIDERANÇAS*

Outra forma de conseguir um maior engajamento da equipe de funcionários é treinar lideranças que sejam responsáveis por engajar seus colegas e ajudar a alcançar as metas propostas. Dependendo do porte da empresa, pode-se formar uma liderança para cada nível hierárquico da empresa. Essa ainda é uma boa forma de favorecer a integração e o bom relacionamento entre equipes de setores diferentes, criando uma cultura organizacional mais colaborativa.





4. REALIZE AVALIAÇÕES

Como em qualquer atividade importante em uma empresa, realizar avaliações periódicas ajuda a garantir que as ações estão se desenvolvendo conforme o esperado. Como mencionamos anteriormente, o uso de indicadores de sustentabilidade é, nesse ponto, essencial. Assim, caso necessário, a empresa estará mais apta a realizar ajustes e aprimoramentos nas suas práticas. Hoje, muitas empresas que lidam com projetos de grande impacto também realizam auditorias ambientais, como forma de garantir a sua conformidade com a legislação ambiental e garantir a sustentabilidade dos empreendimentos.

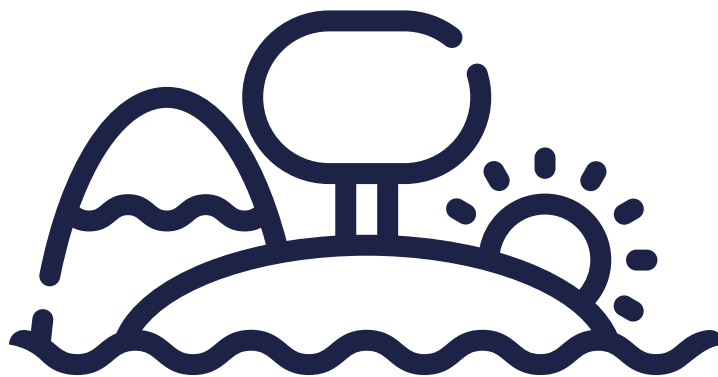


5. PROMOVA O MARKETING VERDE

Hoje, diversas empresas já adotam uma estratégia que vem sendo chamada pelos profissionais de “marketing verde”. Basicamente, frente à crescente conscientização e sensibilidade das pessoas sobre questões ambientais, empresas têm dado maior visibilidade para as ações sustentáveis que adotam.

Com isso, tem-se criado uma “comunidade ampliada” de pessoas e empresas engajadas na pauta da sustentabilidade. Assim, as marcas que se associam a essa pauta têm e devem continuar a ter uma vantagem competitiva no mercado. Além disso, o marketing verde não serve apenas para a promoção da empresa para o público externo. Os efeitos da comunicação positiva sobre a sustentabilidade também podem ser percebidos internamente pelas empresas, que têm seus funcionários e parceiros mais motivados e engajados devido à percepção de estarem contribuindo ativamente para uma empresa que promove desenvolvimento sustentável.





Para concluir, não podemos deixar de destacar que frente aos novos desafios enfrentados nos últimos anos com os efeitos da pandemia e das mudanças climáticas, as ações sustentáveis serão cada vez mais importantes para que empresas tenham respaldo da sociedade e continuem contribuindo de forma ativa para o desenvolvimento econômico e social. Nesse sentido, sem dúvida alguma, a sustentabilidade, junto à tecnologia e à inovação, serão pilares que não poderão ser negligenciados pelos negócios do futuro.

H&CO.

